

FORMATION D'INITIATIVE TERRITORIALE (FIT)

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Chaque FIT en Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) est adaptée à une demande spécifique d'équipe et se co-construit avec les différents partenaires.



INGÉNIERIE DE FORMATION



Public Ciblé

Équipes éducatives et pédagogiques des établissements du second degré.

Formateurs cycle 3.



Modalités de formation

Présentiel ou/et distanciel.
- 6 heures par thématiques.

- 9 heures pour les formations web TV et web radios (3h en distanciel et 6 heures en présentiel)



Compétences professionnelles visées

Maîtriser les connaissances et les compétences propres à l'EMI. Agir en éducateur responsable et selon des principes éthiques. Construire, mettre en œuvre et animer des situations d'apprentissage. Coopérer avec les partenaires de l'école. Contribuer à l'ouverture de l'établissement scolaire sur l'environnement éducatif, culturel et professionnel, local et régional, national, européen et international



OBJECTIFS & CONTENUS DE LA FORMATION

FORMATION SERVANT A LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET/D'UN PARCOURS DANS UN ETABLISSEMENT :

Accompagnement d'une équipe sur une thématique précise, en lien avec les besoins spécifiques de l'établissement, choisie parmi les propositions suivantes :

THÉMATIQUES PROPOSÉES :

- Les médias sociaux numériques : contexte, usages par les jeunes, fonctionnement, usages pédagogiques ;
- L'éducation à la citoyenneté numérique : identité numérique, cadre réglementaire, publication et partage sur les médias numériques de façon responsable ;
- les cyberviolences au prisme de l'EMI ;
- les stéréotypes de genre dans les médias traditionnels et numériques ;
- L'EMI et les IAG : quels enjeux ? ;
- La construction de l'information et les désordres informationnels ;
- Les Médias scolaires : Webradios (deux niveaux) ; WebTV (deux niveaux).
- L'accompagnement de la parentalité numérique

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES ET MOBILISÉES :

Identifier et analyser les médias et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques ; Accompagner la production et la diffusion d'un média d'information et/ou d'expression des élèves ; Connaître et exercer ses droits, ses devoirs et ses responsabilités ; Questionner les enjeux de citoyenneté liés à l'information ; Mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI ; Savoir construire et mettre en œuvre une séquence / un parcours en EMI en lien avec les programmes disciplinaires, d'EMC, d'EVARS...dans le cadre « promouvoir un numérique raisonné ».



Pilotage Severine.Vercelli@ac-grenoble.fr

Olivier.Ponson@ac-grenoble.fr

Ingénierie de formation EAFC

Julien.Orvelin@ac-grenoble.fr

CONTACTS