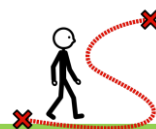


EMI



RÉSEAUX SOCIAUX



OBJECTIFS & CONTENUS DE LA FORMATION



MODALITÉS DE LA FORMATION

Durée du Parcours 30H sur 2 années

- Présentiel 18 H
- Synchrone 9 H
- Asynchrone 3 H



MODALITÉS INSCRIPTION

- Inscription individuelle
- 30 places par module



PUBLIC CIBLÉ

- Enseignants collège et lycées toutes voies

Ce parcours vise à aborder la question des réseaux sociaux dans toutes ses dimensions : usages par les élèves, réglementation, économie, usages pédagogiques, approches professionnelles et universitaires. Afin de mieux comprendre et appréhender les pratiques des élèves, pour déconstruire les idées reçues.

ANNÉE 1 – 15H

Module 1

Objectifs, contenu: Découverte des différents réseaux sociaux, leur mode de fonctionnement, la manière dont les jeunes les utilisent et avec quels objectifs.

Modalités, durée :
3h distanciel

Module 2

Objectifs, contenu: Aborder la question de l'addiction volontaire créée par les réseaux sociaux (captation et économie de l'attention) et les modèles économiques sur lesquels ils reposent (collecte et monétisation des données).

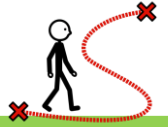
Modalités, durée:
6h présentiel

Module 3

Objectifs, contenu: Découvrir tous les éléments constitutifs de notre identité numérique, les différents éléments à enseigner pour permettre aux élèves de se protéger en ligne, dans le cadre réglementaire.

Modalités, durée:
6h présentiel

EMI



RÉSEAUX SOCIAUX

ANNÉE 2 – 15 H



MODALITÉS DE LA FORMATION

Durée du Parcours 30H sur 2 années

- Présentiel 18 H
- Synchrone 9 H
- Asynchrone 3 H



MODALITÉS INSCRIPTION

- Inscription individuelle
- 30 places par module



PUBLIC CIBLÉ

- Enseignants collège et lycées toutes voies

Module 4

Objectifs, contenu :

Usages pédagogiques en classe des réseaux sociaux : productions, études de cas, échanges de pratiques, démarche de projet.

Modalités, durée:

6h présentiel

Module 5

Objectifs, contenu:

Approches journalistique et professionnelle des réseaux sociaux. Témoignages et études de cas.

Modalités, durée :

3h distanciel

Module 6

Objectifs, contenu :

Mutualisation et productions de ressources.

Modalités, durée :

3h asynchrone

Module 7

Objectifs, contenu :

Apports universitaires sur la question des adolescents et les réseaux sociaux.

Modalités, durée :

3h distanciel

PILOTES & CONTACT

Séverine VERCELLI, IA IPR HISTOIRE - GÉOGRAPHIE
[Chargée d'ingénierie de formation](#)