

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Chaque FIT en Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) est adaptée à une demande spécifique d'équipe et se co-construit avec les différents partenaires.



MODALITES DE LA FORMATION

Présentiel ou
distanciel.



PUBLIC CIBLE

Second degré.
Autres personnels
d'établissement
scolaire : Direction,
CPE,...
Formateurs cycle 3.



COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Contribuer à
l'action de la
communauté
éducative.

Coopérer avec les
partenaires de
l'école.

Contribuer à
l'ouverture de
l'établissement
scolaire sur
l'environnement
éducatif, culturel et
professionnel, local
et régional,
national, européen
et international.



OBJECTIFS & CONTENUS DE LA FORMATION

Cette formation sert à la mise en œuvre d'un projet dans votre établissement:

Accompagnement d'une équipe sur une thématique précise, en lien avec les besoins spécifiques de l'établissement, choisie parmi les propositions suivantes :

THÉMATIQUES PROPOSÉES :

Réseaux sociaux : connaissances, usages pédagogiques, parentalité numérique

Mise en place d'un média scolaire

Webradios

WebTV

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES ET MOBILISÉES :

Identifier et analyser les médias et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques;

Accompagner la production et la diffusion d'un média d'informations et/ou d'expression des élèves;

Connaître et exercer ses droits, ses devoirs et ses responsabilités;

Questionner les enjeux de citoyenneté liés à l'information;

Mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI;

Savoir construire et mettre en œuvre une séquence / un projet en EMI en lien avec les programmes d'EMC.



POUR EN SAVOIR PLUS

Equipe de pilotage :

Séverine VERCELLI _ Référente académique EMI,
Coordonnatrice CLEMI Grenoble.

Olivier PONSON _ Chargé de mission EMI, IAN EMI.

Nathalie TEULÉ _ Chargée d'Ingénierie de Formation (EAFC)
Nathalie.Teule@ac-grenoble.fr